

## Miasto Dęblin

08-530 Dęblin, ul. Rynek 12  
[www.deblin.pl](http://www.deblin.pl)

tel.: 81 883 00 01, faks. 81 880 19 11  
e-mail: [poczta@um.deblin.pl](mailto:poczta@um.deblin.pl)

---

Numer sprawy: RMI.271.7.2014

## SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia:

**Realizacja kampanii promocyjnej wraz z dostawą sprzętu  
i oprogramowania do Centrum Obsługi Inwestora**

**w ramach projektu pn.  
„MARKA LOTNICZY DĘBLIN  
NARZĘDZIEM PROMOCJI GOSPODARCZEJ MIASTA I REGIONU”**

Nomenklatura wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe  
79342000-3 Usługi marketingowe  
79341000-6 Usługi reklamowe  
79341200-8 Usługi zarządzania reklamą  
79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
30200000-1 Urządzenia komputerowe  
30230000-0 Sprzęt związany z komputerami  
38651000-3 Aparaty fotograficzne  
38651600-9 Kamery cyfrowe  
48000000-8 Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne  
48610000-7 Systemy baz danych



## SPIS TREŚCI

1.	INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM .....	3
2.	TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA.....	3
3.	OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA .....	4
4.	TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.....	5
5.	OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW .....	6
6.	WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ W CELU WYKAZANIA BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA.....	9
7.	INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.....	12
8.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM .....	14
9.	TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ .....	14
10.	OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT .....	15
11.	MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT .....	17
12.	OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY .....	17
13.	OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERTY .....	18
14.	INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO .....	22
15.	WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY .....	23
16.	ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY .....	23
17.	ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ.....	24
18.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE .....	25
19.	ZAŁĄCZNIKI .....	26



## SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Nazwa zamówienia publicznego:

**Realizacja kampanii promocyjnej wraz z dostawą sprzętu i oprogramowania do Centrum Obsługi Inwestora w ramach projektu pn. „MARKA LOTNICZY DĘBLIN NARZĘDZIEM PROMOCJI GOSPODARCZEJ MIASTA I REGIONU” .**

### 1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

- 1.1. Miasto Dęblin zwane dalej „Zamawiającym”, zaprasza do udziału w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na realizację kampanii promocyjnej wraz z dostawą sprzętu i oprogramowania do Centrum Obsługi Inwestora w ramach projektu pn. „Marka Lotniczy Dęblin narzędziem promocji gospodarczej miasta i regionu”, zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zwanej dalej SIWZ.
- 1.2. Dane Zamawiającego:  
Nazwa i adres: Miasto Dęblin, 08-530 Dęblin, ul. Rynek 12.  
Strona internetowa: [www.deblin.pl](http://www.deblin.pl)  
Adres e-mail: [poczta@um.deblin.pl](mailto:poczta@um.deblin.pl)  
Godziny urzędowania: pon. 9.00 – 17.00, wt. – pt. 7.30 – 15.30.  
Numer telefonu: 81 883 00 01.  
Numer faksu: 81 880 19 11.
- 1.3. Zamawiający wymaga, aby wszelkie pisma związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, w tym wszelkie wnioski, zapytania, oświadczenia, kopia odwołania były kierowane wyłącznie na wyżej wskazany adres. Jakikolwiek inne zaadresowanie może wpłynąć na złe skierowanie pisma, co może spowodować niezachowanie ustawowych terminów z winy wnoszącego.
- 1.4. Adres strony internetowej na której Zamawiający udostępnia ogłoszenie o zamówieniu oraz SIWZ: [bip.um.deblin.pl](http://bip.um.deblin.pl). Zamawiający udostępnia SIWZ wraz z załącznikami na stronie internetowej do upływu terminu składania ofert.

### 2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

- 2.1. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) zwanej dalej ustawą Pzp.
- 2.2. Do czynności podejmowanych w trakcie niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy Pzp oraz w sprawach nieuregulowanych ustawą, przepisy ustawy – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).
- 2.3. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej poniżej progów ustalonych w przepisach, wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.



- 2.4. Podstawa prawna wyboru trybu udzielenia zamówienia publicznego: art. 10 ust. 1 oraz art. 39-46 ustawy Pzp.
- 2.5. Podstawa prawna opracowania specyfikacji istotnych warunków zamówienia:
- 1) Ustawa Pzp.
  - 2) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. z 2013 r. poz. 231).
  - 3) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 31 grudnia 2013 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r., poz. 1692).
  - 4) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2013 r. w sprawie kwot wartości zamówień oraz konkursów, od których jest uzależniony obowiązek przekazywania ogłoszeń Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej (Dz.U. z 2013 r. poz.1735).
  - 5) Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).
  - 6) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 26 października 2010 r. w sprawie protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Dz.U. z 2010 r. Nr 223, poz. 1458 ze zm.).
- 2.6. Specyfikacja istotnych warunków zamówienia stanowi wraz z załącznikami kompletny dokument, obowiązujący Wykonawcę i Zamawiającego podczas prowadzenia postępowania przetargowego.

### **3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

#### **3.1. Ustalenia ogólne dotyczące przedmiotu zamówienia:**

- 1) Zamówienie nie zostało podzielone na części. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 2) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- 3) Przedmiotem niniejszego postępowania nie jest zawarcie umowy ramowej.
- 4) Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia Podwykonawcom.
- 5) Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom (stosowny wykaz zawiera Załącznik nr 2 do niniejszej SIWZ).
- 6) Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1, wykonawca jest obowiązany wykazać zamawiającemu, iż proponowany inny podwykonawca lub wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż wymagany w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
- 7) Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z udziałem podwykonawców zostały opisane w załączniku nr 10 – Wzór umowy.
- 8) Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 6 ustawy Pzp.

#### **3.2. Kody klasyfikacji Wspólnego Słownika Zamówień (CPV 2008)**

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79342000-3 Usługi marketingowe



79341000-6 Usługi reklamowe  
79341200-8 Usługi zarządzania reklamą  
79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
30200000-1 Urządzenia komputerowe  
30230000-0 Sprzęt związany z komputerami  
38651000-3 Aparaty fotograficzne  
38651600-9 Kamery cyfrowe  
48000000-8 Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne  
48610000-7 Systemy baz danych

**3.3. Przedmiot zamówienia obejmuje:**

realizację kampanii promocyjnej wraz z dostawą sprzętu i oprogramowania do Centrum Obsługi Inwestora w ramach projektu pn. „Marka Lotniczy Dęblin narzędziem promocji gospodarczej miasta i regionu”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do SIWZ.

**3.4. Informacje dodatkowe:**

- 1) Uznaje się, iż złożenie oferty oznacza, że Wykonawca zapoznał się z wszelkimi odpowiednimi ustawami i innymi przepisami prawnymi obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które mogą w jakikolwiek sposób wpłynąć na, lub dotyczyć działań i czynności objętych ofertą i wynikającą z niej Umową.
- 2) Wszystkie ewentualne nazwy wyrobów (urządzeń, materiałów, znaki towarowe) użyte w SIWZ są podane przykładowo i określają jedynie minimalne oczekiwane parametry jakościowe oraz wymagany standard. Zamawiający dopuszcza w każdym przypadku zastosowanie wyrobów lub technologii równoważnych pod warunkiem spełniania przez nie parametrów równoważności określonych w SIWZ. Ciężar udowodnienia zachowania tych parametrów spoczywa na Wykonawcy.

**3.5. Wymagania stawiane Wykonawcy:**

- 1) Wykonawca odpowiedzialny będzie za całokształt, w tym za przebieg oraz terminowe wykonywanie zamówienia przez cały okres realizacji umowy.
- 2) Wykonawca jest odpowiedzialny za jakość, zgodność z warunkami technicznymi i jakościowymi opisanymi dla przedmiotu zamówienia.
- 3) Wymagana jest należyta staranność przy realizacji zamówienia, rozumiana jako staranność profesjonalisty w działalności objętej przedmiotem niniejszego zamówienia.
- 4) Określenie przez Wykonawcę numerów telefonów kontaktowych, numerów faks, adresów e-mail oraz innych ustaleń niezbędnych dla sprawnego i terminowego wykonania zamówienia.

**3.6. Wymagania organizacyjne:**

- 1) Wykonawca wykona przedmiot umowy na własny koszt, na własne ryzyko, z zakupionych przez siebie fabrycznie nowych materiałów i urządzeń zgodnie z podpisaną umową.

**3.7. Finansowanie zamówienia:**

**Zamówienie to jest finansowane z budżetu Miasta Dęblin oraz ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013, II Oś Priorytetowa, Działanie 2.4 schemat B - Marketing gospodarczy.**

## 4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA



**Wymagany termin wykonania całości zamówienia:** do dnia 31.05.2015 r.

Termin wykonania poszczególnych zadań, zdefiniowanych w ramach zamówienia, określi harmonogram rzeczowo – finansowy, dostarczony Wykonawcy przez Zamawiającego niezwłocznie po podpisaniu umowy.

## **5. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW**

### **5.1. O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający warunki udziału w postępowaniu zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, dotyczące w szczególności:**

1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;  
Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku.  
*Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienia Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.*

2) posiadania wiedzy i doświadczenia;  
Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku.  
*Wykonawca spełni ten warunek, jeśli wykaże się należytych wykonaniem w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie:*  
- *co najmniej 2 usług polegających na przygotowaniu oraz zrealizowaniu ogólnopolskiej kampanii promocyjnej wspomagającej budowę marki obszaru jako terenu, na którym warto inwestować o wartości minimum 150 000,00 zł brutto każda;*  
- *co najmniej 1 usługi polegającej na realizacji wydarzenia promocyjnego o wartości minimum 50 000,00 zł brutto;*  
- *co najmniej 3 usług informatycznych w ramach kampanii promocyjnych, polegających na utworzeniu stron internetowych, portali internetowych, prezentacji multimedialnych, aplikacji o wartości co najmniej 40 000, 00 zł brutto w ramach każdej z kampanii;*  
- *co najmniej 1 usługi dotyczącej opracowania koncepcji zagospodarowania terenów inwestycyjnych wraz z wizualizacjami 3D o wartości minimum 25 000,00 zł brutto;*  
- *co najmniej 1 usługi w zakresie dostarczenia materiałów reklamowych o wartości co najmniej 10.000 PLN brutto.*

3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;  
Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku.

*Wykonawca spełni ten warunek, jeśli wykaże, iż dysponuje co najmniej 4 osobami (zespołem), z których każda spełnia następujące warunki:*

*Kierownik zespołu:*

- posiada wykształcenie wyższe*
- posiada doświadczenie w każdej w wymienionych dziedzin jakimi są: promocja terenów inwestycyjnych miast (co najmniej 3 miasta), nadzorowanie i realizacja projektów z zakresu marketing, public relations, zarządzanie*





strategiczne, realizacja co najmniej 3 kampanii promocyjnych o wartości min. 150 000 PLN brutto każda;

- posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie przy realizacji projektów z zakresu kampanii reklamowej marki terytorialnej oraz w doradzaniu podmiotom krajowym lub zagranicznym w zakresie strategii rozwoju (typu: ocena klimatu inwestycyjnego), obsługi przedsiębiorców;
- opracował w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 2 dokumenty w zakresie: promocji terenów inwestycyjnych lub promocji gospodarczej.

*Informatyk:*

- posiada wykształcenie wyższe
- posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w każdej z wymienionych dziedzin, jakimi są: marketing terytorialny, public relations, opracowywanie stron internetowych, portali internetowych, prezentacji multimedialnych, aplikacji;
- posiada doświadczenie przy realizacji makiet 3D terenów inwestycyjnych oraz opracowywaniu graficznym stron www.

*Grafik:*

- posiada 3-letnie doświadczenie przy realizacji projektów z zakresu kampanii reklamowej marki terytorialnej, identyfikacji wizualnej kampanii reklamowej marki terytorialnej;
- zrealizował co najmniej 1 system identyfikacji wizualnej
- opracował lub brał udział w opracowaniu w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 2 kampanii promocyjnych w zakresie promocji terenów inwestycyjnych;
- opracował co najmniej 3 projekty graficzne stron internetowych lub portali internetowych.

*Asystent kierownika projektu:*

- posiada wykształcenie wyższe
- posiada 3-letnie doświadczenie przy realizacji projektów z zakresu kampanii reklamowej marki terytorialnej, identyfikacji wizualnej kampanii reklamowej marki terytorialnej;
- posiada doświadczenie w każdej z wymienionych dziedzin, jakimi są: marketing, obsługa przedsiębiorców;
- posiada doświadczenie przy realizacji co najmniej 2 kampanii promocyjnych o wartości min. 150 000 PLN brutto każda.

*Zamawiający zastrzega brak możliwości łączenia funkcji.*

*Ocena spełnienia warunków nastąpi na podstawie załączonych przez Wykonawcę do oferty dokumentów i oświadczeń. Nie wykazanie spełnienia warunków spowoduje wykluczenie wykonawcy z postępowania na mocy art. 24 ust. 2 pkt 4, po wyczerpaniu czynności wezwania do uzupełnienia dokumentów.*

- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej;

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku.

*Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienia Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.*

- 5.2. O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące braku podstaw do wykluczenia



- z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Pzp.
- 5.3. Wykonawca jest zobowiązany w zakresie wskazanym przez Zamawiającego, wykazać nie później niż na dzień składania ofert spełnianie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp oraz brak podstaw do wykluczenia z powodu niezastaistnienia przesłanek, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Pzp.
- 5.4. Ocena spełniania wyżej opisanych warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana w oparciu o złożone przez Wykonawcę oświadczenia i dokumenty, którymi Wykonawca powinien wykazać spełnianie tych warunków (na zasadzie warunku granicznego – spełnia / nie spełnia).
- 5.5. W przypadku złożenia przez Wykonawców dokumentów zawierających dane w innych walutach niż PLN, Zamawiający przeliczy te waluty na PLN, przyjmując jako kurs przeliczeniowy waluty średni kurs Narodowego Banku Polskiego (NBP) obowiązujący w dniu ukazania się ogłoszenia o zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych. Ten sam kurs Zamawiający przyjmie przy przeliczaniu wszelkich innych danych finansowych. Średnie kursy walut dostępne są pod następującym adresem: <http://www.nbp.pl>.
- 5.6. Z postępowania o udzielenie zamówienia zostaną wykluczeni Wykonawcy, którzy nie wykażą spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust.1 ustawy Pzp oraz Wykonawcy wobec, których wystąpią przesłanki wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Pzp.
- 5.7. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
- 1) każdy z warunków określonych w pkt. 5.1 winien spełniać co najmniej jeden z tych Wykonawców albo wszyscy Wykonawcy wspólnie,
  - 2) warunki określone w pkt. 5.2 powinni spełniać każdy z Wykonawców samodzielnie.
- 5.8. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków.
- 5.9. Oferty Wykonawców, którzy wykażą spełnienie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do badania i oceny.
- 5.10. Wykonawcy, którzy nie wykażą spełnienia wymaganych warunków zostaną wykluczeni z postępowania. Oferty Wykonawców wykluczonych uznaje się za odrzucone.
- 5.11. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:**
- 1) jest niezgodna z ustawą,
  - 2) jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt. 3 ustawy Pzp,
  - 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
  - 4) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
  - 5) została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia,
  - 6) zawiera błędy w obliczaniu ceny,
  - 7) Wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt. 3 ustawy Pzp,
  - 8) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
- 5.12. O wykluczeniu z postępowania oraz o odrzuceniu oferty Wykonawcy zostaną zawiadomieni niezwłocznie po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty. Zawiadomienie zawierać będzie uzasadnienie faktyczne i prawne.





## **6. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ W CELU WYKAZANIA BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

### **6.1. Oświadczenia:**

- 1) Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp (wg. *Załącznika nr 3 do SIWZ*),
- 2) Oświadczenie, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu (wg. *Załącznika nr 4 do SIWZ*) dotyczące:
  - posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
  - posiadania wiedzy i doświadczenia,
  - dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
  - sytuacji ekonomicznej i finansowej.

### **6.2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp należy złożyć:**

Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy Pzp, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

### **6.3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt. 5) ustawy Pzp należy złożyć:**

Listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Wykonawca, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007r. Nr 50, poz. 331, ze zm.), albo informację o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej (wg. *załącznika nr 5 do SIWZ*).

### **6.4. W celu wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, których opis sposobu oceny spełnienia został dokonany przez Zamawiającego należy złożyć:**

- 1) wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie. – (wg. *załącznika nr 7 do SIWZ – „Doświadczenie zawodowe”*).
- 2) wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - (wg. *załącznika nr 8 do SIWZ – „Wykaz osób”*).

### **6.5. Dowodami, o których mowa w pkt. 6.4 ppkt. 1) są:**



- 1) Poświadczenie, z tym że w odniesieniu do nadal wykonywanych dostaw lub usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż na 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo ofert.
  - 2) Oświadczenie wykonawcy - jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa w pkt 1.
- 6.6. W przypadku gdy Zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi, wskazane w wykazie, o którym mowa w pkt. 6.4 ppkt. 1), zostały wcześniej wykonane, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów, o których mowa w pkt. 6.5.
- 6.7. W razie konieczności, szczególnie gdy wykaz lub dowody, o których mowa odpowiednio w pkt. 6.4 ppkt. 1) oraz pkt. 6.5, budzą wątpliwości Zamawiającego lub gdy z poświadczenia albo z innego dokumentu wynika, że zamówienie nie zostało wykonane lub zostało wykonane nienależycie, Zamawiający może zwrócić się bezpośrednio do właściwego podmiotu, na rzecz którego usługi były lub miały zostać wykonane, o przedłożenie dodatkowych informacji lub dokumentów bezpośrednio Zamawiającemu.
- 6.8. Wykonawca w sytuacji, gdy polega na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia, w którym zostanie określony:
- 1) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia,
  - 2) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia.
- 6.9. W sytuacji o której mowa w pkt. 6.8 SIWZ, Zamawiający zaleca wykorzystanie formularza „Zobowiązanie innych podmiotów” stanowiącego załącznik nr 9 do SIWZ.
- 6.10. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
- 1) Oświadczenie określone w pkt. 6.1 ppkt. 1) oraz dokumenty wymagane w pkt. 6.2 i 6.3 winny być złożone przez każdego Wykonawcę.
  - 2) Oświadczenie określone w pkt. 6.1 ppkt. 2), dokumenty wymagane w pkt. 6.4 ppkt. 1) i 2) oraz dokumenty o których mowa w pkt. 6.5 winny być złożone wspólnie przez Wykonawców.
- 6.11. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt. 6.2 składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
- 6.12. Dokument, o którym mowa w pkt. 6.11 powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- 6.13. Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt. 6.11, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. Zapisy dotyczące terminów wystawienia stosuje się odpowiednio.



**6.14. Postanowienia dotyczące wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja / spółki cywilne):**

- 1) Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.
- 2) W przypadku składania oferty przez dwóch lub więcej Wykonawców, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, a pełnomocnictwo/upoważnienie do pełnienia takiej funkcji wystawione zgodnie z wymogami ustawowymi, podpisane przez prawnie upoważnionych przedstawicieli każdego z Wykonawców, winno być dołączone do oferty.
- 3) W przypadku wyłonienia w postępowaniu, jako najkorzystniejszej oferty składanej wspólnie przez dwóch lub więcej Wykonawców, Zamawiający może przed podpisaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego, w wyznaczonym terminie zażądać złożenia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców, podpisanej przez wszystkich partnerów, przy czym termin na jaki została zawarta, nie może być krótszy niż termin realizacji zamówienia.
- 4) Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.

**6.15. Postanowienia dotyczące składanych dokumentów.**

- 1) Wszystkie dokumenty Wykonawcy składają w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub osobę/osoby uprawnione do podpisania oferty z dopiskiem „za zgodność z oryginałem”.
- 2) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, na zasobach których Wykonawca polega, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów winny być poświadczone za zgodność z oryginałem odpowiednio przez Wykonawcę lub te podmioty.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza składania elektronicznych kopii dokumentów.
- 4) Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę.
- 5) Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia i załączniki, o których mowa w SIWZ.
- 6) Oferta oraz wszystkie wymagane załączniki muszą być podpisane przez upoważnionego przedstawiciela uprawnionego do reprezentowania, zgodnie z przedstawionym aktem rejestracyjnym, wymogami ustawowymi oraz przepisami prawa.
- 7) Zamawiający uznaje, że podpisem jest złożony własnoręcznie znak, z którego można odczytać imię i nazwisko podpisującego, a jeśli znak ten jest nieczytelny, lub nie zawiera pełnego imienia i nazwiska, to znak musi być uzupełniony pieczęcią lub w inny sposób umożliwiać odczytanie imienia i nazwiska podpisującego.
- 8) Jeżeli oferta i załączniki zostaną podpisane przez upoważnionego przedstawiciela, jest on zobowiązany do przedłożenia właściwego pełnomocnictwa lub umocowania prawnego.
- 9) Zaleca się wykorzystanie przez Wykonawców załączonych wzorów dokumentów – załączników. Wszystkie pola i pozycje tych wzorów winny być wypełnione, a w szczególności muszą zawierać wszystkie wymagane informacje i dane oraz odpowiedzi na wszystkie pytania. Nie dopuszcza się składania alternatywnych co do treści dokumentów.
- 10) Złożenie przez Wykonawcę nieprawdziwych informacji, mających wpływ lub mogących mieć wpływ na wynik niniejszego postępowania, stanowi podstawę do wykluczenia z postępowania.



#### **6.16. Postanowienia w sprawie dokumentów zastrzeżonych.**

- 1) Wszystkie dokumenty złożone w prowadzonym postępowaniu są jawne z wyjątkiem informacji zastrzeżonych przez składającego ofertę.
  - 2) Dokumenty niejawne, zastrzeżone składane w ofercie Wykonawca wydziela lub oznacza w wybrany przez siebie sposób.
  - 3) Po dokonaniu czynności otwarcia ofert komisja Zamawiającego dokona analizy ofert, które w tej części mogą być udostępnione innym uczestnikom postępowania na ich wniosek. Dokumenty złożone w prowadzonym postępowaniu są jawne z wyjątkiem niepodlegających ujawnieniu oraz z wyjątkiem informacji zastrzeżonych przez składającego ofertę.
  - 4) Wykonawca nie może zastrzec informacji i dokumentów, których jawność wynika z innych aktów prawnych, w tym m.in. z zapisu art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
  - 5) Zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.) poprzez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.
  - 6) Następstwem stwierdzenia nieuprawnionego zastrzeżenia poufności części oferty przez Wykonawcę jest wyłączenie zakazu ujawniania zastrzeżonych informacji, o czym Zamawiający powiadomi Wykonawcę pisemnie.
- 6.17. Oferty Wykonawców, którzy przedłożą dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do badania i oceny.

### **7. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI**

#### **7.1. Zasady i formy przekazywania oświadczeń, wniosków i innych informacji:**

- 1) Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz inne informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem.
- 2) W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę domniemywa się, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na ostatni znany numer faksu podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z tym pismem.
- 3) Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, inne informacje oraz pytania kierowane do Zamawiającego przekazywane z zachowaniem formy pisemnej należy kierować na adres Zamawiającego podany w pkt. 1.2 niniejszej specyfikacji.
- 4) Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, inne informacje oraz pytania kierowane do Zamawiającego przekazywane za pomocą faksu należy kierować na numer faksu Zamawiającego podany w pkt. 1.2 niniejszej specyfikacji.
- 5) Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia przesłane faksem należy niezwłocznie potwierdzić pisemnie.
- 6) Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się drogą elektroniczną.
- 7) Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania w sprawach wymagających zachowania pisemności postępowania.
- 8) Zamawiający nie przewiduje zorganizowania zebrania z Wykonawcami.

#### **7.2. Wyjaśnienie treści SIWZ:**





- 1) Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
- 2) Wyjaśnienia dotyczące treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia udzielane będą z zachowaniem zasad określonych w art. 38 ustawy Pzp.
- 3) Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku.
- 4) Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w art. 38 ust. 1 ustawy Pzp, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
- 5) Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekaze Wykonawcom, którym przekazał specyfikację istotnych warunków zamówienia, bez wskazania źródła zapytania oraz zamieści je na stronie internetowej Zamawiającego w części przewidzianej dla przetargów.

### **7.3. Modyfikacja treści specyfikacji:**

- 1) W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
- 2) Wprowadzone w ten sposób modyfikacje, zmiany lub uzupełnienia przekazane zostaną, z zachowaniem formy pisemnej, wszystkim Wykonawcom, którym przekazano specyfikację istotnych warunków zamówienia oraz zamieszczone zostaną na stronie internetowej Zamawiającego.
- 3) Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, jak również pytania Wykonawców wraz z wyjaśnieniami stają się integralną częścią specyfikacji istotnych warunków zamówienia i będą wiążące przy składaniu ofert. O przedłużeniu terminu składania ofert, jeżeli będzie to niezbędne dla wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji, zawiadomieni zostaną wszyscy Wykonawcy, którym przekazano specyfikację istotnych warunków zamówienia. Informacja ta zostanie również zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego. Wszelkie prawa i zobowiązania Wykonawcy odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą podlegały nowemu terminowi.
- 4) Jeżeli wprowadzona modyfikacja treści SIWZ prowadzi do zmiany treści ogłoszenia, Zamawiający zamieści w Biuletynie Zamówień Publicznych „ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych”, przedłużając jednocześnie termin składania ofert na czas niezbędny na wprowadzenie zmian w ofertach, jeżeli spełnione zostaną przesłanki określone w art. 12a ust. 1 lub 2 ustawy Pzp.
- 5) Niezwłocznie po zamieszczeniu w Biuletynie Zamówień Publicznych „ogłoszenia o zmianie ogłoszenia zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych” Zamawiający zamieści informację o zmianach na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej.

### **7.4. Wyjaśnienia w toku badania i oceny ofert:**

- 1) Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych przez Zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo którzy złożyli wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1, zawierające błędy lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby





unieważnienie postępowania. Złożone na wezwanie Zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz spełnianie przez oferowane dostawy, usługi lub roboty budowlane wymagań określonych przez Zamawiającego, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.

- 2) Zamawiający wzywa także, w wyznaczonym przez siebie terminie, do złożenia wyjaśnień dotyczących oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp.
- 3) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 4) Zamawiający poprawia w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 5) Oferta Wykonawcy, który w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt. 3 ustawy Pzp podlega odrzuceniu.
- 6) Zamawiający zwraca się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących powiązań, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5, istniejących między przedsiębiorcami, w celu ustalenia, czy zachodzą przesłanki wykluczenia wykonawcy.
- 7) Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, o których mowa w pkt. 7.4 ppkt. 6) SIWZ bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności wpływ powiązań, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Pzp, istniejących między przedsiębiorcami, na ich zachowania w postępowaniu oraz przestrzeganie zasady uczciwej konkurencji.
- 8) Zamawiający wyklucza z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcę, który nie złożył wyjaśnień, o których mowa w pkt. 7.4 w ppkt. 6) SIWZ oraz Wykonawcę, który nie złożył listy, o której mowa w art. 26 ust. 2d ustawy Pzp.
- 9) Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwróci się do Wykonawcy o udzielenie w wyznaczonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.
- 10) Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień, lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

**7.5. Osobą ze strony Zamawiającego upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest:**

- 1) Agnieszka Rodak – inspektor ds. strategii miasta i obsługi inwestora, tel. 81 880 18 16

## **8. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM**

Zamawiający nie żąda wniesienia wadium i nie żąda zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## **9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

- 9.1. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 9.2. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.



- 9.3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

## **10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT**

### **10.1. Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:**

- 1) Wypełniony i podpisany formularz ofertowy z wykorzystaniem wzoru – *załącznik nr 2 do SIWZ*.
- 2) Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, o którym mowa w pkt. 6.2 niniejszej specyfikacji.
- 3) Stosowne pełnomocnictwa – w przypadku gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio ze złożonego w ofercie odpisu z właściwego rejestru.
- 4) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia.
- 5) Oświadczenie Wykonawcy, o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp – *załącznik nr 3 do SIWZ*.
- 6) Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu o zamówienie publiczne zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp z wykorzystaniem wzoru – *załącznik nr 4 do SIWZ*.
- 7) Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Wykonawca, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331, ze zm.), albo informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej – *załącznik nr 5 do SIWZ*.
- 8) Wypełniony formularz kalkulacja ceny oferty sporządzony wg załączonego wzoru – *załącznik nr 6 do SIWZ*.
- 9) Wypełniony formularz doświadczenie zawodowe sporządzony wg załączonego wzoru – *załącznik nr 7 do SIWZ*.
- 10) Wypełniony formularz wykaz osób - wg załączonego wzoru – *załącznik nr 8 do SIWZ*.
- 11) Koncepcja realizacji zamówienia, na którą złożą się co najmniej następujące elementy:
  - a) koncepcja portalu internetowego (Zadanie 1) – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu minimum 3 alternatywne, niezależne projekty graficzne portalu. Wykonawca przedstawi również opis realizacji funkcjonalności portalu, określonych w załączniku nr 1 do SIWZ, szczegółowy opis innowacyjności poszczególnych rozwiązań wraz z uzasadnieniem.
  - b) koncepcja narzędzia CRM (Zadanie 16) – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu opis realizacji funkcjonalności narzędzia CRM, określonych w załączniku nr 1 do SIWZ, szczegółowy opis innowacyjności poszczególnych rozwiązań wraz z uzasadnieniem;
  - c) koncepcja aplikacji (Zadanie 14) – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt graficzny aplikacji, opis realizacji funkcjonalności aplikacji, określonych w załączniku nr 1 do SIWZ, szczegółowy opis innowacyjności poszczególnych rozwiązań wraz z uzasadnieniem;



- d) koncepcja realizacji prezentacji multimedialnej (Zadanie 11) - Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt graficzny prezentacji multimedialnej, opis technologii, określonych w załączniku nr 1 do SIWZ, szczegółowy opis innowacyjności poszczególnych rozwiązań wraz z uzasadnieniem;
- e) koncepcja realizacji filmu promocyjnego i spotu (Zadanie 7) – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu scenariusz filmu i spotu oraz eksplikację reżyserską zawierającą informacje dotyczące proponowanych środków realizacyjnych (np. lokalizacji, scenografii, wykorzystania aktorów, efektów wizualnych itp.) wraz z uzasadnieniem, przykładowe projekty graficzne elementów, jakie będą użyte, projekt graficzny. Przez eksplikację reżyserską Zamawiający rozumie tekst, w którym muszą być zawarte: artystyczny zamysł filmu i spotu, historia przekazana w filmie i spocie, opis wizji plastycznej.
- f) koncepcja realizacji wydarzenia promocyjnego (Zadanie 8 i 9) – targów dla przedsiębiorców. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu scenariusz wydarzenia, opis realizacji poszczególnych elementów wydarzenia, propozycję występujących panelistów;
- g) koncepcja realizacji kampanii promocyjnej w Internecie (Zadanie 4, 12 i 13) – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu opis poszczególnych elementów (akcje na portalach społecznościowych, pozycjonowanie, kampania odsłonowa, artykuły sponsorowane) wraz z uzasadnieniem i wstępnymi projektami graficznymi dla kampanii;
- h) koncepcja realizacji kampanii promocyjnej w radio wraz z mediaplanem i uzasadnieniem wyboru medium (Zadanie 6).

12) Pozostałe dokumenty wymienione w dziale 6 niniejszej SIWZ.

- 10.2. Wykonawca może złożyć jedną ofertę, w formie pisemnej, w języku polskim, pismem czytelnym.
- 10.3. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
- 10.4. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
- 10.5. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę.
- 10.6. Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane oraz spięte (zszyte) w sposób trwały, zapobiegający możliwości dekompletacji zawartości oferty.
- 10.7. Opis szczegółowych wymagań dotyczących dokumentów wymaganych w niniejszym postępowaniu znajduje się w punkcie 6. „Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia” niniejszej SIWZ.
- 10.8. Ofertę należy złożyć w nieprzejrzystej, zamkniętej kopercie/opakowaniu, w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczający jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert. Koperta/opakowanie zawierające ofertę winny być zaadresowane do Zamawiającego na adres podany w punkcie 1.2 niniejszej specyfikacji oraz opatrzone nazwą, dokładnym adresem Wykonawcy oraz oznaczone w sposób następujący:



## OFERTA NA PRZETARG:

**Realizacja kampanii promocyjnej wraz z dostawą sprzętu  
i oprogramowania do Centrum Obsługi Inwestora**

**w ramach projektu pn.  
„MARKA LOTNICZY DĘBLIN  
NARZĘDZIEM PROMOCJI GOSPODARCZEJ MIASTA I REGIONU”**

**„Nie otwierać przed przetargiem!”**

- 10.9. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z nienależytego oznakowania koperty/opakowania lub braku którejkolwiek z wymaganych informacji.

### 11. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

- 11.1. Oferty należy składać na adres lub w siedzibie Zamawiającego: Urząd Miasta Dęblin, ul. Rynek 12, 08-530 Dęblin, w sekretariacie do dnia 30.06.2014 r. do godz.10:00.
- 11.2. Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie składania ofert zostaną niezwłocznie zwrócone Wykonawcom bez otwierania.
- 11.3. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
- 11.4. Miejsce otwarcia ofert: Urząd Miasta Dęblin, ul. Rynek 12, 08-530 Dęblin, sala konferencyjna nr 1, dnia 30.06.2014 r. o godz. 10:30.
- 11.5. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- 11.6. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi bezpośrednio po odczytaniu ww. informacji.
- 11.7. Podczas otwarcia ofert przekazane zostaną następujące informacje: nazwa oraz adres Wykonawcy, którego oferta jest otwierana, informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności.

### 12. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

- 12.1. Wykonawca określi cenę oferty brutto, która stanowić będzie **wynagrodzenie ryczałtowe** za realizację całego przedmiotu zamówienia, podając ją w zapisie liczbowym i słownie z dokładnością do grosza (do dwóch miejsc po przecinku).
- 12.2. Cena oferty brutto jest ceną ostateczną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia, w tym m.in. podatek VAT, upusty, rabaty.
- 12.3. Cena całej oferty winna wynikać z załączonego do oferty formularza „Kalkulacja ceny oferty” sporządzonego zgodnie z załącznikiem nr 6 do SIWZ i winna obejmować:
- 1) koszt wykonania usług, w tym: urządzenia, materiały, sprzęt, robociznę, koszt transportu, montażu i dostaw, uwzględniającą wykonanie wszystkich usług, wynikających z SIWZ,
  - 2) narzuty i dodatki dla Wykonawcy,
  - 3) organizację i koszty zaplecza,
  - 4) opłaty za energię elektryczną oraz inne niezbędne media,
  - 5) koszty wszelkich robót przygotowawczych, porządkowych, odtworzeniowych,
  - 6) opłacenie niezbędnych nadzorów specjalistycznych
  - 7) opłaty, w szczególności ewentualne opłaty środowiskowe



- 8) inne koszty (o ile występują) nie wymienione wyżej a ponoszone są przez Wykonawcę.
- 9) naliczony podatek VAT.
- 12.4. Zamawiający nie wymaga dołączenia do oferty kosztorysu ofertowego.
- 12.5. Cena może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen.

### 13. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERTY

- 13.1. Zamawiający uzna oferty za spełniające wymagania i przyjmie je do szczegółowego rozpatrywania, jeżeli:
- 1) oferta co do treści spełnia wymagania określone niniejszą specyfikacją,
  - 2) z liczby i treści złożonych dokumentów wynika, że Wykonawca spełnia warunki formalne określone niniejszą specyfikacją,
  - 3) złożone oświadczenia są aktualne i podpisane przez osoby uprawnione,
  - 4) oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie.

#### 13.2. Kryteria oceny ofert.

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena	50 %
2.	Koncepcja realizacji zamówienia	50 %

#### 13.3. Zastosowane wzory do obliczenia punktowego.

##### 1) Cena oferty:

Komisja za cenę oferty przyzna maksymalnie 50 pkt.

Kolejno ocenianym ofertom zostaną przyznane punkty według następującego wzoru:

$$Punktacja = \frac{\text{cena oferowana minimalna brutto}}{\text{cena badanej oferty brutto}} \times 50 \text{ pkt}$$

##### 2) Koncepcja realizacji zamówienia

Komisja za koncepcję realizacji zamówienia przyzna maksymalnie 50 pkt. w tym za:

- a) Koncepcję portalu internetowego (Zadanie 1) – maksymalnie 8 pkt.:  
Zamawiający będzie oceniał funkcjonalność portalu, zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ oraz jego projekt graficzny, nawiązujący do charakteru projektu. Zamawiający oceni także, czy przedstawiona koncepcja przyczyni się do realizacji celów projektu, w tym celu ogólnego, którym jest międzynarodowa promocja województwa lubelskiego poprzez rozpowszechnianie informacji o marce gospodarczej „Lotniczy Dęblin”,



przy dominującym zastosowaniu ICT. Zamawiający zwróci także uwagę na nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu.

Szczegółowa punktacja:

- Wysoka funkcjonalność: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- Ciekawy, estetyczny projekt graficzny nawiązujący do charakteru projektu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- Wpływ na realizację celów projektu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- Nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.

b) Koncepcję narzędzia CRM (Zadanie 16) – maksymalnie 8 pkt:

Zamawiający będzie oceniał funkcjonalność narzędzia CRM, zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ. Zamawiający oceni także, czy przedstawiona koncepcja przyczyni się do realizacji celów projektu, w tym celu ogólnego, którym jest międzynarodowa promocja województwa lubelskiego poprzez rozpowszechnianie informacji o marce gospodarczej „Lotniczy Dęblin”, przy dominującym zastosowaniu ICT. Zamawiający zwróci także uwagę na nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu.

Szczegółowa punktacja:

- Wysoka funkcjonalność: tak 4 pkt., nie 0 pkt.
- Wpływ na realizację celów projektu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- Nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.

c) Koncepcję aplikacji (Zadanie 14) – maksymalnie 5 pkt.:

Zamawiający będzie oceniał funkcjonalność aplikacji, zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ oraz jej projekt graficzny, nawiązujący do charakteru projektu. Zamawiający oceni także, czy przedstawiona koncepcja przyczyni się do realizacji celów projektu, w tym celu ogólnego, którym jest międzynarodowa promocja województwa lubelskiego poprzez rozpowszechnianie informacji o marce gospodarczej „Lotniczy Dęblin”, przy dominującym zastosowaniu ICT. Zamawiający zwróci także uwagę na nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu.

Szczegółowa punktacja:

- Wysoka funkcjonalność: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- Ciekawy, estetyczny projekt graficzny nawiązujący do charakteru projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- Wpływ na realizację celów projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- Nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.

d) Koncepcję realizacji prezentacji multimedialnej (Zadanie 11) – maksymalnie 6 pkt.:

Zamawiający będzie oceniał funkcjonalność prezentacji multimedialnej, zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ oraz jej projekt graficzny, nawiązujący do charakteru projektu. Zamawiający oceni także, czy

19



przedstawiona koncepcja przyczyni się do realizacji celów projektu, w tym celu ogólnego, którym jest międzynarodowa promocja województwa lubelskiego poprzez rozpowszechnianie informacji o marce gospodarczej „Lotniczy Dęblin”, przy dominującym zastosowaniu ICT. Zamawiający zwróci także uwagę na nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu.

Szczegółowa punktacja:

- o Wysoka funkcjonalność: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- o Ciekawy, estetyczny projekt graficzny nawiązujący do charakteru projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- o Wpływ na realizację celów projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- o Nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.

- e) Koncepcję realizacji filmu promocyjnego i spotu (Zadanie 7) – maksymalnie 6 pkt.:

Zamawiający będzie ocenił kompletność scenariusza filmu promocyjnego i spotu, zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ oraz ich projekty graficzne, nawiązujące do charakteru projektu. Zamawiający oceni także, czy przedstawiona koncepcja przyczyni się do realizacji celów projektu, w tym celu ogólnego, którym jest międzynarodowa promocja województwa lubelskiego poprzez rozpowszechnianie informacji o marce gospodarczej „Lotniczy Dęblin”, przy dominującym zastosowaniu ICT. Zamawiający zwróci także uwagę na nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu.

Szczegółowa punktacja:

- o Kompletność - ciekawy scenariusz obejmujący wszystkie najważniejsze elementy: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- o Ciekawe, estetyczne projekty graficzne nawiązujące do charakteru projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- o Wpływ na realizację celów projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- o Nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.

- f) Koncepcję realizacji wydarzenia promocyjnego (Zadanie 8 i 9) – targów dla przedsiębiorców – maksymalnie 6 pkt.:

Zamawiający będzie ocenił kompletność scenariusza wydarzenia promocyjnego - targów dla przedsiębiorców, zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ oraz dobór referatów i referentów, adekwatnie do zakresu i celów projektu. Zamawiający oceni także, czy przedstawiona koncepcja przyczyni się do realizacji celów projektu, w tym celu ogólnego, którym jest międzynarodowa promocja województwa lubelskiego poprzez rozpowszechnianie informacji o marce gospodarczej „Lotniczy Dęblin”, przy dominującym zastosowaniu ICT. Zamawiający zwróci także uwagę na nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu.

Szczegółowa punktacja:



- Kompletność - ciekawy scenariusz obejmujący wszystkie najważniejsze elementy: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- Dobór referatów adekwatnie do zakresu i celów projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- Dobór referentów adekwatnie do zakresu i celów projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- Wpływ realizacji wydarzenia na realizację celów projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- Nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu: tak 2 pkt., nie 0 pkt..

g) Koncepcję realizacji kampanii promocyjnej w Internecie (Zadanie 4,12 i 13) – maksymalnie 6 pkt.:

Zamawiający będzie oceniał kompletność realizacji kampanii promocyjnej, pod kątem zawarcia w niej wszystkich najważniejszych elementów, określonych w załączniku nr 1 do SIWZ. Zamawiający oceni także projekt graficzny pod kątem nawiązywania do charakteru projektu oraz to, czy przedstawiona koncepcja przyczyni się do realizacji celów projektu, w tym celu ogólnego, którym jest międzynarodowa promocja województwa lubelskiego poprzez rozpowszechnianie informacji o marce gospodarczej „Lotniczy Dęblin”, przy dominującym zastosowaniu ICT. Zamawiający zwróci także uwagę na nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu.

Szczegółowa punktacja:

- Kompletność – interesujący opis obejmujący wszystkie najważniejsze elementy: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- Ciekawe, estetyczne projekty graficzne nawiązujące do charakteru projektu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- Wpływ na realizację celów projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.
- Nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.

h) Koncepcję realizacji kampanii promocyjnej w radio wraz z mediaplanem i uzasadnieniem wyboru medium (Zadanie 6) – maksymalnie 5 pkt.:

Zamawiający oceni kompletność kampanii pod kątem zawarcia w niej wszystkich najważniejszych elementów, określonych w załączniku nr 1 do SIWZ. Zamawiający oceni także, czy przedstawiona koncepcja przyczyni się do realizacji celów projektu, w tym celu ogólnego, którym jest międzynarodowa promocja województwa lubelskiego poprzez rozpowszechnianie informacji o marce gospodarczej „Lotniczy Dęblin”, przy dominującym zastosowaniu ICT. Zamawiający zwróci także uwagę na nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu.

Szczegółowa punktacja:

- Kompletność – interesujący opis obejmujący wszystkie najważniejsze elementy: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- Wpływ na realizację celów projektu: tak 1 pkt., nie 0 pkt.



- o Nowatorskie, innowacyjne podejście do problemu: tak 2 pkt., nie 0 pkt.
- 13.4. Wynik.  
Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.
- 13.5. Jeżeli wybór oferty najkorzystniejszej będzie niemożliwy, z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia ofert dodatkowych.

#### **14. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

- 14.1. Zamawiający unieważni postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli:
- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
  - 2) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
  - 3) zostały złożone oferty dodatkowe o takiej samej cenie,
  - 4) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
  - 5) postępowanie obciążone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- 14.2. O unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich Wykonawców, którzy:
- 1) ubiegali się o udzielenie zamówienia – w przypadku unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert,
  - 2) złożyli oferty – w przypadku unieważnienia postępowania po upływie terminu składania ofert,
- podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
- 14.3. W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający na wniosek Wykonawcy, który ubiegał się o udzielenie zamówienia, zawiadomi o wszczęciu kolejnego postępowania, które dotyczy tego samego przedmiotu zamówienia lub obejmuje ten sam przedmiot zamówienia.
- 14.4. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.
- 14.5. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszej specyfikacji.
- 14.6. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający jednocześnie zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o:
- 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
  - 2) Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne,

- 3) Wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne,
  - 4) terminie, określonym zgodnie z art. 94 ust. 1 lub 2 ustawy Pzp, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.
- 14.7. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zamieści informacje, o których mowa w pkt. 14.6 ppkt. 1), na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w swojej siedzibie.
  - 14.8. Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, z zastrzeżeniem art. 183 ustawy Pzp, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2 ustawy Pzp, albo 10 dni – jeżeli zostało przesłane w inny sposób. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem ww. terminów, jeżeli zostanie złożona tylko jedna oferta, albo żadna oferta nie została odrzucona oraz nie wykluczono żadnego Wykonawcy.
  - 14.9. Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej. Miejsce i termin podpisania umowy zostaną uzgodnione z wyłonionym Wykonawcą.
  - 14.10. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.

## **15. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY**

Zamawiający nie wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## **16. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY**

- 16.1. Umowa w sprawie realizacji zamówienia zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszej specyfikacji oraz danych zawartych w ofercie.
- 16.2. Wzór umowy stanowi załącznik nr 10 do niniejszej specyfikacji.
- 16.3. Zamawiający zgodnie z art. 144 ustawy Pzp przewiduje możliwość dokonania zmiany zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących okolicznościach:
  - 1) Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień umowy w przypadku:
    - a) urzędowej zmiany podatku VAT, wynagrodzenie umowne ulega odpowiedniej zmianie,
    - b) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia,
    - c) zmiany sprzętu, urządzeń, gdy wykorzystanie sprzętu, urządzeń wskazanych w ofercie stanie się niemożliwe bądź podyktowane będzie usprawnieniem procesu realizacji zamówienia, pod warunkiem zamiany na urządzenia i sprzęt posiadające co najmniej takie same parametry jakościowe i cechy użytkowe, jak te, które stanowiły podstawę wyboru oferty oraz pod warunkiem nie zwiększania ceny,



- d) Wykonawca może wnioskować o dokonanie zmiany personelu kierującego zamówieniem w następujących przypadkach:
    - śmierci, choroby lub innego zdarzenia losowego uniemożliwiającego pełnienie funkcji,
    - nie wywiązywania się tej osoby z obowiązków wynikających z umowy,
  - e) Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany personelu kierującego zamówieniem jeśli uzna, że nie spełnia on w sposób należyty obowiązków wynikających z umowy,
  - f) powierzenia Podwykonawcy określonego zakresu robót lub zmiana zakresu powierzonych robót, jak również zmianę Podwykonawcy, po uprzednim zaakceptowaniu przez Zamawiającego wybranego Podwykonawcy.
- 2) Zamawiający dopuszcza zmianę umownego terminu zakończenia realizacji zamówienia w przypadku:
- a) zawieszenia prac przez Zamawiającego,
  - b) konieczności wykonania dodatkowych badań i ekspertyz,
  - c) zlecenia Wykonawcy lub innemu podmiotowi wykonania usług mających wpływ na termin wykonania przedmiotu niniejszego zamówienia,
  - d) wystąpienia niemożliwych do przewidzenia niekorzystnych warunków atmosferycznych, które mają wpływ na realizację zamówienia publicznego,
  - e) działania siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie robót w określonym pierwotnie terminie,
  - f) przedłużenia się uzgodnień zewnętrznych przez podmioty do tego upoważnione.
- 3) Termin wykonania umowy może zostać wydłużony maksymalnie o czas opóźnienia spowodowanego wymienionymi w pkt. 2) okolicznościami.
- 4) Wszystkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.
- 16.4. Zmiany postanowień zawartej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie w formie aneksu do umowy pod rygorem nieważności.
- 16.5. Warunkiem wprowadzenia istotnych zmian zawartej umowy jest podpisanie sporządzonego przez strony Protokołu konieczności określającego przyczyny zmiany. Protokół konieczności będzie załącznikiem do aneksu zmieniającego umowę.
- 16.6. Nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu art. 144 ustawy Pzp w szczególności:
- 1) zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną umowy (np. zmiana nr rachunku bankowego),
  - 2) zmiany danych teleadresowych, zmiany osób wskazanych do kontaktów między stronami.

## 17. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ

- 17.1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
- 17.2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt. 5 ustawy Pzp.
- 17.3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.



- 17.4. Odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
- 1) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu,
  - 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia,
  - 3) odrzucenia oferty odwołującego.
- 17.5. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy Pzp, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
- 17.6. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
- 17.7. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust. 2 ustawy Pzp.
- 17.8. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować Zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy Pzp.
- 17.9. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 182 ustawy Pzp.
- 17.10. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
- 17.11. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
- 17.12. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przysyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora publicznego jest równoznaczne z jej wniesieniem.
- 17.13. Pozostałe informacje dotyczące środków ochrony prawnej znajdują się w Dziale VI Prawa zamówień publicznych „Środki ochrony prawnej”, art. od 179 do 198 ustawy Pzp.

## **18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 18.1. Uczestnicy postępowania mają prawo wglądu do treści protokołu postępowania, ofert od chwili ich otwarcia w trakcie prowadzonego postępowania z wyjątkiem dokumentów stanowiących załączniki do protokołu (jawne po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania) oraz stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji zastrzeżonych przez uczestników postępowania.
- 18.2. Udostępnienie zainteresowanym odbywać się będzie wg poniższych zasad:
- 1) Zamawiający udostępnia wskazane dokumenty po złożeniu pisemnego wniosku,
  - 2) Zamawiający wyznacza termin, miejsce oraz zakres udostępnianych dokumentów,
  - 3) Zamawiający wyznaczy członka komisji, w którego obecności udostępnione zostaną dokumenty,
  - 4) udostępnienie może mieć miejsce wyłącznie w siedzibie Zamawiającego oraz w czasie godzin jego urzędowania,
  - 5) Zamawiający umożliwi kopiowanie dokumentów odpłatnie, cena za 1 stronę 0,30 zł.



- 18.3. Na wniosek Wykonawcy Zamawiający prześle kopię protokołu lub załączników pocztą, faksem lub drogą elektroniczną z zastrzeżeniem, że jeżeli z przyczyn technicznych przesłanie dokumentów będzie znacząco utrudnione, Zamawiający poinformuje o tym Wykonawcę oraz wskaże sposób, w jaki mogą być one udostępnione.
- 18.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą specyfikacją zastosowanie mają przepisy ustawy Pzp oraz Kodeks cywilny.
- 18.5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu

## 19. ZAŁĄCZNIKI

- 1) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- 2) Formularz ofertowy Wykonawcy.
- 3) Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania.
- 4) Wzór oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.
- 5) Wzór informacji o powiązaniach kapitałowych.
- 6) Formularz kalkulacja ceny oferty.
- 7) Formularz doświadczenie zawodowe.
- 8) Formularz wykaz osób.
- 9) Formularz zobowiązanie innych podmiotów.
- 10) Wzór umowy.

**Zatwierdzam Specyfikację Istotnych  
Warunków Zamówienia**

.....  
(data i podpis)

