

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

ZADANIE 1. STWORZENIE PORTALU GOSPODARCZEGO DĘBLINA - 1 SZT.

Do zadań Wykonawcy należy zaprojektowanie i wykonanie portalu - strony www, prezentującej potencjał gospodarczy miasta Dębina i umożliwiającej prezentację bazy terenów inwestycyjnych i lokalnych przedsiębiorców. Portal stanowić ma odrębną stronę od strony JST przedstawiającą gospodarczy potencjał miasta i województwa lubelskiego. Portal umożliwiać ma komunikację i logowanie się przedsiębiorców na stronę, jako odrębnych użytkowników, w tym zmianę własnych danych w bazie danych.

Szablon graficzny musi być zgodny z przyjętym dla kampanii systemem identyfikacji wizualnej oraz zgodny z zasadami promocji projektu określonymi w aktualnych Wytocznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji. Układ modułów powinien w czytelny i przejrzysty sposób umożliwiać poruszanie się po serwisie.

System portalu ma posiadać moduł automatycznie przypominający o konieczności aktualizacji danych raz w roku i ma umożliwiać aktualizację danych przez samych użytkowników w zakresie własnych wpisów w bazie firm i instytucji. Po wprowadzeniu bieżących danych będzie istniała możliwość przesyłania informacji o wydarzeniach, jakie będą odbywały się na portalu i w świecie wirtualnym (każdy użytkownik ma mieć odrębne konto). Portal ma umożliwić budowanie społeczności przedsiębiorców związanych z Dębiniem. Portal będzie posiadał następujące funkcjonalności:

- Umożliwienie w ramach projektu i w przyszłości odbywania wideokonferencji z potencjalnymi inwestorami międzynarodowymi, co w znaczny sposób obniży koszty dla potencjalnych inwestorów spotkań z władzami miasta.
- E- oferty do pobrania.
- Mapy terenów inwestycyjnych wraz ze szczegółową wizualizacją (na portalu mają znaleźć się tereny inwestycyjne wskazane przez Zamawiającego wraz ze zdjęciami, opisem, charakterystyką).
- Rozbudowana baza danych, umożliwiająca komunikację z inwestorami i generowanie rekordów pod kątem zindywidualizowania oferty inwestycyjnej.
- Odpowiednia pojemność serwera na umieszczanie rozbudowanych multimediów.
- Okno do e- transmisji wydarzeń przez portal.
- Prezentacja gospodarczego potencjału miasta i województwa lubelskiego.
- Logowanie się przedsiębiorców na stronę, jako odrębnych użytkowników, w tym zmianę własnych danych w bazie danych.
- System portalu ma posiadać moduł automatycznie przypominający o konieczności aktualizacji danych w bazie danych raz w roku, co spowoduje, że portal będzie non stop aktualizowany przez użytkowników.
- Elementy społecznościowe - portal ma umożliwić budowanie społeczności przedsiębiorców związanych z Dębiniem.
- Wielojęzyczność – angielski, niemiecki, francuski, włoski – tłumaczenie treści leży po stronie Wykonawcy.

- Moduły e-edukacyjne (kontakt z inwestorem, procedury związane z uzyskaniem pozwolenia na budowę).
- Portal ma umożliwiać umieszczenie w nim co najmniej 50 terenów inwestycyjnych i co najmniej 300 przedsiębiorców, którzy samodzielnie będą mogli aktualizować swoje dane.
- Portal ma umożliwiać personalizowanie ofert dla konkretnych odbiorców – linii lotniczych cargo, branży lotniczej produkcyjnej, branży lotniczej usługowej, branży logistycznej i transportowej.

Dodatkowo:

- Zarządzanie treścią powinno odbywać się poprzez System Zarządzania Treścią, działającą w środowisku np. PHP, MySQL (CMS).
- Zarządzanie treścią powinno odbywać się niezależnie od wersji prezentacji treści i danych oraz powinno umożliwiać zarządzanie treścią bez konieczności pracy na otwartym kodzie HTML.
- Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie dane niezbędne do prawidłowego zarządzania portalem (klucze dostępu do strony), niezwłocznie po dokonaniu odbioru strony www przez Zamawiającego.
- Wykonawca zapewni usługę hostingu i umożliwi prawidłowe funkcjonowanie portalu wraz ze wsparciem technicznym przez okres trwania umowy.
- Niezwłocznie po dokonaniu odbioru portalu przez Zamawiającego, Wykonawca przekaze Zamawiającemu dane umożliwiające edycję z poziomu FTP (dane, hasła, adresy FTP itd.), bazy danych oraz panelu zarządzania bazą. Wykonawca zapewni Zamawiającemu dostęp do panelu administracyjnego hostingu. Zamawiający będzie miał możliwość dalszej edycji merytorycznej strony www.
- Portal musi być prawidłowo obsługiwany przez przeglądarki: Internet Explorer, Opera, FireFox, Safari, Google Chrome.
- Portal musi być dostosowany do rozdzielczości monitora minimum 1024x768 pikseli.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu minimum 3 alternatywne, niezależne projekty graficzne portalu. W przypadku braku akceptacji bądź zgłoszenia uwag przez Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od dostarczenia projektów graficznych portalu, Wykonawca przedstawi nowy projekt w terminie do 3 dni roboczych.
- Wykonawca zobowiązany będzie do wykonywania tłumaczeń tekstów zamieszczanych na portalu w trakcie obowiązywania umowy.
- Portal musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

ZADANIE 2. OPRACOWANIE OFERT INWESTYCYJNYCH DLA WYBRANYCH TERENÓW - 1 KPL.

Do zadań Wykonawcy należy opracowanie, wygenerowanie w formie elektronicznej i wydruk oferty inwestycyjnych w wersjach językowych: polska, angielska, włoska, niemiecka, francuska (do zadań Wykonawcy należy tłumaczenie opracowanych tekstów).

Zakłada się opracowanie 32 str. oferty inwestycyjnej w wersji elektronicznej (cyfrowej) i tradycyjnej papierowej (16 str.) w 4 wersjach językowych i j. polskim.

Wydruk obejmie 250 szt. folderu A4 w specyfikacji: format A4, gramatura papieru: okładka kreda co najmniej 200 g, środek kreda co najmniej 150 g, kolorystyka: 4+4 , zszywany.

Po stronie Wykonawcy leży opracowanie graficzne, wykonanie zdjęć terenów (co najmniej 30 szt.) i opracowanie tych zdjęć, redakcja tekstów, przygotowanie do druku, druk oraz tłumaczenie.

Projekt ofert musi uzyskać akceptację Zamawiającego.

W razie braku akceptacji projektu przez Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od dnia dostarczenia projektu, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia nowego projektu w terminie do 2 dni roboczych.

Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzania zmian w projektach zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu ich zaakceptowania przez Zamawiającego.

Oferty elektroniczne będą personalizowane dla konkretnych odbiorców – linii lotniczych cargo, branży lotniczej produkcyjnej, branży lotniczej usługowej, branży logistycznej i transportowej.

Oferty inwestycyjne będą możliwe do pobrania przez portal internetowy, a jego spersonalizowana wersja (językowa i branżowa) będzie wysyłana bezpośrednio po dodaniu firmy na portalu internetowym.

Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

ZADANIE 3. OPRACOWANIE MAKIETY 3 D TERENÓW INWESTYCYJNYCH, KTÓRA DOTRZE DO INWESTORÓW W TYM W WERSJI ELEKTRONICZNEJ DO CO NAJMNIEJ 50 W WERSJI WYDRUKU 3D - 1 KPL.

Do zadań Wykonawcy należy opracowanie i wykonanie makiet terenów inwestycyjnych, która dotrze do inwestorów w technologii druku 3D (50 szt. makiet dla co najmniej 4 terenów inwestycyjnych).

Wykonawca wykona również w ramach zadania wersję elektroniczną przykładowego zagospodarowania terenu dla 4 terenów.

Makieta obejmować będzie przykładową wizualizację zagospodarowania terenów, w tym zagospodarowania terenów typu greenfield.

Zamawiający dokona akceptacji projektów przekazanych przez Wykonawcę.

Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

ZADANIE 4. PROMOCJA TERENÓW INWESTYCYJNYCH W PORTALACH INTERNETOWYCH ZWIĄZANYCH Z TERENAMI INWESTYCYJNYMI - 1 KAMPANIA

Do zadań Wykonawcy należy przeprowadzenie kampanii promocyjnej terenów inwestycyjnych na portalach internetowych.

Zakłada się realizację:

a. Kampanii odsłonowej na portalach branżowych /gospodarka, rynek nieruchomości, biznes, lotnictwo/, co najmniej 10 serwisów branżowych, w tym w portalach zagranicznych kreacja double billboard/rectangle – rotacyjnie, planowana łączna ilość odsłon min. 1

000 000 przez okres 3 miesięcy, w zróżnicowanych mediach, zasięg portali – ogólnopolski i zagraniczny.

b. Artykuły sponsorowane – zamieszczenie 5 tekstów sponsorowanych na 5 różnych portalach branżowych /gospodarka, rynek nieruchomości, biznes/, w tym w portalach zagranicznych. Kampania trwająca łącznie 5 miesięcy, jeden artykuł publikowany przez 3 miesiące, przez okres min. 1 tygodnia każdy, zasięg portali – ogólnopolski, teksty o objętości min. 10.000 znaków ze spacjami każdy. Teksty zostaną opracowane przez Wykonawcę na podstawie przekazanych przez Zamawiającego materiałów. Teksty i opracowanie graficzne wymagają ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

c. Wpisy ofert inwestycyjnych – wpisy do wyszukiwarek nieruchomości na portalach ogólnopolskich /np. www.tabelaofert.pl, www.domiporta.pl, www.money.pl, www.terenyinwestycyjne.pl lub równoważne/ dotyczące terenów inwestycyjnych objętych kampanią, co najmniej 5 portali ogólnopolskich, okres ekspozycji - 3 miesiące. Wykonawca zobowiązany jest do dokonywania ewentualnej aktualizacji wpisów ofert w czasie ich ekspozycji na portalach. Wpisy zostaną dokonane na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego w trakcie realizacji zadania.

W ramach zamówienia Wykonawca opracuje teksty, dokona ich tłumaczenia i opracowania graficznego w formatach wskazanych przez w/w media.

Zamawiający wyraża każdorazowo niezwłocznie akceptację treści i wzoru wykonywanych projektów - które w pełni odpowiadają jego wymaganiom, w formie elektronicznej. W razie braku akceptacji projektu przez Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie do 2 dni roboczych nowego projektu.

Zamawiający dokona akceptacji portali /stron/ wyszukiwarek, na których realizowana będzie kampania.

Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzania zmian w projektach zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu ich zaakceptowania przez Zamawiającego.

Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

ZADANIE 5. NAGRANIE PIOSENKI (ŚPIEWANEJ REKLAMY) WRAZ Z TELEDYSKIEM DO PROMOCJI W STACJACH RADIOWYCH I KANAŁACH INTERNETOWYCH - 1 KAMPANIA

W ramach zadania Wykonawca opracuje i nagra piosenkę do emisji w stacjach radiowych obejmującą wersję 3 minutową i 1 minutową. Zamówienie obejmuje opracowanie indywidualnej ścieżki dźwiękowej, tekstu dotyczącego Dębłina, nagranie teledysku do piosenki (3 minuty).

Wymaga się, by Wykonawca muzyki i tekstu posiadał związek z Dęblinem.

Formaty teledysku i muzyki, w jakim zostanie przekazany materiał muszą umożliwiać emisję zarówno w Internecie, jak i radio.

Wymaga się nagrania piosenki w profesjonalnym studio nagrań. Materiał musi zawierać konieczne informacje o współfinansowaniu ze środków pochodzących z budżetu UE.

Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

ZADANIE 6. KAMPANIA PROMOCYJNA W OGÓLNOPOLSKICH STACJACH RADIOWYCH I PORTALACH STACJI RADIOWYCH ORAZ NA KANAŁACH INTERNETOWYCH - 1 KAMPANIA

Kampania promocyjna w ogólnopolskiej stacji radiowej/ogólnopolskich stacjach radiowych o zasięgu dziennym minimum 6 % działających na zasadach komercyjnych. Planowana emisja przez okres 3 miesięcy nagranej wcześniej piosenki o długości 1 minuty, w ramach bloku reklamowego. Kampania obejmuje emisję 30 spotów rozłożonych w czasie antenowym.

Materiał powinien być też dostępny na portalu stacji radiowej/ radiowych przez okres 3 miesięcy.

Zaproponowany mediaplan podlegał będzie weryfikacji przez Zamawiającego, który może zażądać zmian mediaplanu przedstawionego na etapie składania oferty.

ZADANIE 7. NAGRANIE FILMU I SPOTU PROMUJĄCEGO ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNĄ DĘBLINA W INTERNECIE - 1 KAMPANIA

Film promocyjny ma na celu prezentację obszaru miasta Dęblin. Wkład merytoryczny materiału filmowego obejmuje również opracowanie wizualizacji 3D zagospodarowania 4 terenów inwestycyjnych zgodnie z ich przeznaczeniem w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego bądź studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego.

Film powinien zostać wykonany w włoskiej, angielskiej, francuskiej, niemieckiej, polskiej wersji językowej. Należy zapewnić możliwość wyboru narracji w menu startowym wraz z możliwością wyboru napisów (tłumaczenie narracji) w menu startowym.

Przygotowanie i tłumaczenie narracji oraz wszystkich napisów, jak również głos lektorski i podkład muzyczny leży po stronie Wykonawcy.

Scenariusz filmowy musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego. Wykonawca uwzględni wszelkie poprawki i sugestie Zamawiającego przy tworzeniu i poprawie scenariusza.

Zamówienie obejmuje nagranie filmu promocyjnego na 200 płytach DVD wraz z nadrukiem w pełnym kolorze na płytach i okładkach.

Parametry techniczne: czas trwania: min. 3 minuty, technologia: HD.

Film musi zostać przygotowany w wersjach do emisji telewizyjnej i internetowej.

Nagrany zostanie również minutowy spot w wersji internetowej, z uwzględnieniem szybkiego tempa emisji. W spocie zostaną wykorzystane elementy wizualizacji 3D, wykresów, diagramów. Spot będzie możliwy do uruchomienia podczas wejścia na stronę internetową, zostanie umieszczony w mediach społecznościowych, będzie możliwy do uruchomienia podczas kampanii internetowej terenów inwestycyjnych.

Spot ma zostać udostępniony na serwisie youtube w wersji językowej włoskiej, angielskiej, francuskiej, niemieckiej, polskiej.

Zaproponowany materiał podlegał będzie weryfikacji przez Zamawiającego, który może zażądać zmian w materiale – zmian ujęć, wykresów, diagramów, lektora, scen.

Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

ZADANIE 8. ORGANIZACJA WYDARZENIA PROMOCYJNEGO SKIEROWANEGO DO PRZEDSIĘBIORCÓW – TARGI DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH I INWESTORÓW – WYNAJEM SPRZĘTU - 1 KPL.

W ramach realizacji Wykonawca dokona organizacji wydarzenia promocyjnego, skierowanego do przedsiębiorców i inwestorów wraz z prezentacją dostępnych terenów inwestycyjnych. Wydarzenie służyć będzie ponadto zwiększaniu świadomości marki Lotniczy Dęblin i akceptacji działań ujętych w projekcie przez lokalną społeczność, w tym przedsiębiorców. W ramach wydarzenia dokonana zostanie promocja projektu. W trakcie targów zostanie zrealizowany telemost z przedsiębiorcami z miast partnerskich.

Uwaga. Zadanie powiązane z zadaniem 9, obejmuje jego część sprzętową.

Czas trwania wydarzenia 2 dni.

Minimalny zakres rzeczowy wraz z minimalnymi parametrami to:

a. Zabudowa stoisk 2 szt.

Pow. min. 9 m² każde, według indywidualnego projektu co najmniej – 3 krzesła, stół, szafka, stojak na materiały promocyjne, ścianka z nadrukiem.

Wykonawca przedstawi projekt stoiska do akceptacji Zamawiającemu.

Wykonawca zapewni wykonanie wydruków na ściankach promocyjnych i trybuncie.

b. Scena 1 szt.

Scena musi być konstrukcją posiadającą aktualne atesty, min. wymiarem jest 10 x 8 m.

Scena powinna być:

- wypoziomowana, stabilna, połączona z FOH (miejscem pracy realizatora dźwięku) oraz wykonana z obowiązującymi przepisami BHP;
- wyposażona w schody umożliwiające bezproblemowe wejście na scenę;
- powierzchnia sceny powinna być wykonana lub obita z antypoślizgowym materiałem (najlepiej czarny -matowy);
- scena i stanowisko realizatorów frontowych muszą być zadaszone i osłonięte (zabezpieczone), w tym boki sceny przed: wiatrem i deszczem z trzech stron tak, aby nie było możliwości zalania sprzętu przez deszcz;
- na scenie ma być podest pod perkusję o wymiarach 2 x 3 m i wysokości 50 cm;
- do sceny powinien być zapewniony dojazd samochodami w celu rozładunku instrumentów.

Scena i stanowisko realizatorów muszą być zabezpieczone płotkami - barierkami i ochroną gwarantującą bezpieczeństwo artystom, uniemożliwiając wejście osób postronnych na scenę i zaplecze.

Parametry sprzętu podane są w wartościach minimalnych i muszą odpowiadać minimalnym wymaganiom zespołów występujących na scenie.

c. Oświetlenie 1 kpl.

Parametry sprzętu podane są w wartościach minimalnych i muszą odpowiadać minimalnym wymaganiom zespołów występujących na scenie.

d. Nagłośnienie 1 kpl.

Parametry sprzętu podane są w wartościach minimalnych i muszą odpowiadać minimalnym wymaganiom zespołów występujących na scenie.

e. Telebim LED 1 szt. co najmniej 12 m² i P20.

f. Urządzenie do wysyłania MMS (WIFI i Bluetooth) 2 szt.

Wykonawca wynajmie 2 nadajniki – urządzenia służące do wysyłania informacji bezprzewodowo, przy wykorzystaniu technologii Bluetooth, bezpośrednio do urządzenia mobilnego (tj. m.in. telefon, laptop) na czas realizacji niniejszego zamówienia – 2 dni. Promień zasięgu nadajników wynosił 100 m. od miejsca montażu urządzenia.

Wykonawca zapewni obsługę urządzenia, w trakcie trwania wydarzenia opublikuje i wyemituje reklamy.

Wykonawca będzie monitorował przebieg kampanii, będzie zarządzał kampanią i kontrolował poprawność działania nadajników.

Wykonawca pobierze i dostarczy Zamawiającemu statystyki dotyczące: Ilości nawiązanych połączeń, ilość przesyłanych reklam (z podziałem na godziny, dni, ogółem), rozpoznanych modeli urządzeń mobilnych (z podziałem na godziny, dni, ogółem).

g. Sprzęt do emitowania na żywo wydarzenia w Internecie wraz z jego obsługą.

Zamawiający dostarczy i obsłuży urządzenia zapewniające transmisję online wydarzenia w Internecie i realizację telemostu.

Obsługa połączenia internetowego leży po stronie Wykonawcy.

ZADANIE 9. ORGANIZACJA WYDARZENIA PROMOCYJNEGO SKIEROWANEGO DO PRZEDSIĘBIORCÓW – TARGI DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH I INWESTORÓW - POZOSTAŁE - 1 KPL.

W ramach realizacji Wykonawca dokona organizacji wydarzenia promocyjnego, skierowanego do przedsiębiorców i inwestorów wraz z prezentacją dostępnych terenów inwestycyjnych. Wydarzenie służyć będzie ponadto zwiększaniu świadomości marki Lotniczy Dęblin i akceptacji działań ujętych w projekcie przez lokalną społeczność, w tym przedsiębiorców. W ramach wydarzeń dokonana zostanie promocja projektu. W trakcie targów zostanie zrealizowany telemost z przedsiębiorcami z miast partnerskich.

Zadanie obejmuje:

- Catering 2 dni x wyżywienie całodzienne: 3 posiłki x 100 osób- 600 posiłków.
- Wynagrodzenia panelistów – 4 osoby po 2 h lekcyjne (45 min) – 8 h lekcyjnych.
- Przygotowanie i emisja materiałów na telebimie – co najmniej 10 min. prezentacji.
- Wydruk materiałów targowych – katalog w wersji polsko-angielsko-włoskiej 100 szt. x 60 str. full kolor.
- Usługi informatyczne - 1szt. w ramach obsługi urządzeń.
- Usługi konferansjerskie 1 szt. przez 2 dni.
- Ochrona - 50 ochroniarzy x 2 dni (100 osobodni).
- Ubezpieczenia OC: wartość ubezpieczenia 1.000.000 PLN - 1 szt.

- Zapewnienie warunków sanitarnych, w ramach kosztu wynajem miejsca – lokalizacja o pow. co najmniej 200 m², zlokalizowana w budynku.
- Tłumaczenia: tłumaczenie podczas targów co najmniej 2 tłumaczy po 10 h dziennie x 2 dni- 40 h tłumaczenia.
- Wynagrodzenia zespołów, artystów występujących podczas wydarzenia- 2 szt. Wynagrodzenie zawierać ma opłatę ZAIKS oraz podatek VAT. Wykonawca zapewni jeden zespół/ artystę: Oddział Zamknięty, Skaldowie lub Zbigniew Wodecki z zespołem oraz support.

Czas trwania wydarzenia 2 dni.

Uwaga! Zadanie jest powiązane z zadaniem 8 i obejmuje jego pozostałe części, poza częścią sprzętową.

ZADANIE 10. OPRACOWANIE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH – GADŻETY - 1 KPL.

Do zadań Wykonawcy należy zaprojektowanie i wykonanie materiałów, zgodnie z przyjętym dla kampanii systemem identyfikacji wizualnej oraz zgodnie z zasadami promocji projektu określonymi w aktualnych Wytocznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym. Wszystkie materiały lub ich opakowania poza logami związanymi z promocją RPO i projektu, zostaną oznaczone kodami QR, które umożliwią po zeskanowaniu odniesienie do stron portalu.

Zamówienie obejmuje opracowanie graficzne oraz przygotowanie do druku, druk lub/ oraz wykonanie materiałów.

Wykonawca zobowiązany jest do wykonania wstępnego projektu w formie elektronicznej, w formacie PDF lub równoważnym obejmującym m.in. rozmieszczenie elementów graficznych.

Projekt musi uzyskać akceptację Zamawiającego. W razie braku akceptacji projektu przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dostarczenia projektu, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie do 3 dni roboczych nowego projektu.

Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzania zmian w projektach zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu ich ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego.

Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

a. Torba

Ilość – 300 sztuk, format (wymiary minimalne): szerokość 23 cm x wysokość 32cm x grubość 8cm, kreda 170g, folia mat, kolor 4+0, biały sznurek.

b. Kubek ceramiczny z uchwytem

150-300 ml, kolor biały, z nadrukiem w pełnym kolorze, w opakowaniu – ozdobne, sztywne kartonowe pudełko, ilość 300 sztuk.

c. Teczka

Nakład – 700 sztuk, format A4, kreda 300g mat, folia mat jednostronnie, folia UV wybiórczo, grzbiet 5 mm, kolor 4+0, należy wykonać wykrojniki do teczek - w środku również wycinka z miejscem na wizytówkę.

d. Pendrive metalowy

Technika znakowania – grawerowanie laserowe, w opakowaniu, w kolorze czarnym lub białym, naklejka na pudełko – nadruk w pełnym kolorze, 300 sztuk.

e. Długopis

Długopis metalowy, znakowanie – grawerowanie laserowe, kolorystyka długopisu do ustalenia z Zamawiającym, 500 sztuk, opakowanie w kolorze czarnym lub białym, naklejka na pudełko – nadruk w pełnym kolorze.

f. Notes

Ilość – 300 sztuk, format A4, środek 50 arkuszy, kolor 4+0, papier offset 90g, okładka – satyna 350g, kolor 4+0, klejenie po krótszym boku.

g. Kalendarz

Ilość 500 szt., kalendarz trójdzielny na rok 2015, główka: format ok. 320 x 220 mm, kolor 4+0, papier kreda 170g, folia błysk, kalendarium z imieninami (3 komplety), format 285 x 140 mm, kolor 3+0- papier offset 80g, 12 kartek w bloczku, plecki, nadruk adresowy kolor 4+0, karton jednostronnie powlekany 250g, pasek z okienkiem, możliwość zawieszenia, opakowanie karton w kolorze białym.

ZADANIE 11. PREZENTACJA MULTIMEDIALNA - 1 SZT.

Do zadań Wykonawcy należy wykonanie w technologii flash prezentacji multimedialnej, która powinna wykorzystywać możliwości multimedialnego przekazu, jakie oferuje najnowsza technologia, między innymi: filmy video (min. 5 szt.), animacje 2D (min. 5 szt.) i 3D (min 2 szt.), galerie zdjęć, ujęcia panoramiczne, efekty dźwiękowe, głos lektora, dane liczbowe w formie dynamicznych wykresów i diagramów.

Zawartość merytoryczna prezentacji obejmuje promocję walorów inwestycyjnych miasta Dęblin.

Na koniec realizacji projektu Wykonawca zobowiązany jest zaktualizować prezentację (zmiana danych statystycznych, wprowadzenie nowych inwestycji, usunięcie starych terenów inwestycyjnych).

Na potrzeby prezentacji Wykonawca wykonana wizualizacje terenów inwestycyjnych, prezentację oferty miasta, opracuje dane statystyczne. Zamówienie obejmuje również wykonanie materiałów filmowych i zdjęciowych, lektora polskiego, angielskiego, włoskiego, materiały do umieszczania na stronie internetowej, wykresy, diagramy, wizualizacje 3 D terenów inwestycyjnych, animacje, tłumaczenia.

Prezentacja multimedialna będzie możliwa do pobrania i dostępna na portalu, jaki powstanie w wyniku realizacji projektu.

Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

ZADANIE 12. AKCJE PROMOCYJNE I PROFIL NA PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM - 1 KAMPANIA

Do zadań Wykonawcy należy uruchomienie i prowadzenie kont marki Lotniczy Dęblin na co najmniej 3 portalach społecznościowych. W ramach prowadzenia profilu Wykonawca zaproponuje i przeprowadzi akcje promocyjne (co najmniej 3 na każdym profilu). Profile w mediach społecznościowych zostaną opracowane w 2 wersjach językowych (polska i angielska).

Przez okres realizacji zadania Wykonawca zapewni obecność w mediach kreowanej marki i aktualizację dostarczanych informacji o realizowanych działaniach.

Wykonawca w ramach zadania opracuje projekty graficzne, teksty i scenariusze akcji promocyjnych, przeprowadzi te akcje, będzie na bieżąco aktualizował profil, dokona tłumaczeń tekstów na język angielski.

Czas realizacji zadania - 3 miesiące.

Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

ZADANIE 13. PROMOCJA W WYSZUKIWARKACH POZYCJONOWANIE - 1 KAMPANIA

Na potrzeby projektu Wykonawca dokona pozycjonowania portalu internetowego dla 5 słów kluczowych, uzgodnionych z Zamawiającym w taki sposób, że portal internetowy zostanie spozycjonowany tak, by po wpisaniu słów kluczowych (i ich odpowiedników w innych językach) w wyszukiwarkach uzyskiwał co najmniej 2 stronę w przypadku wyszukiwania w językach polskim, włoskim i angielskim, niemieckim przez okres co najmniej jednego miesiąca.

ZADANIE 14. APLIKACJA NA TABLET - 1 SZT.

Do zadań Wykonawcy należy wykonanie i umieszczenie w sklepach wirtualnych aplikacji na tablet - opracowanie innowacyjnej aplikacji na tablet, do bezpłatnego pobrania, służącej promocji miasta i marki lotniczej oraz potencjału inwestycyjnego miasta Dębina. Aplikacja powinna zostać umieszczona w ramach wykonywanego zamówienia w *App Store* i *Android Market*. W aplikacji mają się znaleźć filmy video (min. 5 szt.), animacje 2D (min. 5 szt.) i 3D (min 2 szt.), galerie zdjęć, ujęcia panoramiczne, efekty dźwiękowe, głos lektora, dane liczbowe w formie dynamicznych wykresów i diagramów.

Na potrzeby aplikacji Wykonawca wykonana wizualizacje terenów inwestycyjnych, prezentację oferty miasta, opracuje dane statystyczne. Zamówienie obejmuje również wykonanie wszelkich materiałów filmowych i zdjęciowych, lektora polskiego, angielskiego, włoskiego, materiały do umieszczania na stronie internetowej, wykresy, diagramy, animacje, wizualizacje 3 D terenów inwestycyjnych, tłumaczenia.

Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

ZADANIE 15. WYPOSAŻENIE COI - ICT - ZAKUP SPRZĘTU 1 KPL.

a. Stoisko promocyjne 1 kpl.

Ścianka typu POP UP łukowa, model minimum 3x4, konstrukcja: aluminiowa, odporna na uszkodzenia, opakowanie: trybunka (kufer), panele mocowane na listwach magnesowych, niewidoczne zawieszki ułatwiające montaż i pozycjonowanie paneli, owalne rurki aluminiowo łączone gniazdowo, grafika tylko z jednej strony ścianki, dodatkowo grafika na trybuncie, przy grafice na podkład zastosowane PCV o grubości 1mm pełnokolorowe, fotorealistyczny, wysokiej jakości druk wykonany technologią cyfrową, zadruk na folii samoprzylepnej, grafika pokryta laminatem matowym.

Do zadań Wykonawcy należy zaprojektowanie i wykonanie wyposażenia zgodnie z przyjętym dla kampanii systemem identyfikacji wizualnej oraz zgodnie z zasadami promocji projektu określonymi w aktualnych Wytycznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym. Materiał musi być przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z autorskimi prawami majątkowymi i zależnymi prawami autorskimi - do ich dalszego wykorzystania.

b. kamera HD 1 szt.

Gwarancja	2 lata w serwisie zewnętrznym
zoom cyfrowy	2 x
zoom optyczny	11.1 x
format nośnika	karta pamięci SDXC karta pamięci SDHC karta pamięci SD karta pamięci Memory Stick PRO-HG Duo karta pamięci Memory Stick PRO Duo karta pamięci Memory Stic
głośniki	tak
wbudowany mikrofon	tak
złącza	wyjscie słuchawkowe wejście mikrofonowe cyfrowe wyjście HDMI analogowe kompozytowe wyjście AV USB 2.0
ogniskowa obiektywu	18 - 200 mm
minimalne oświetlenie	9 luks

szybkość migawki (min)	1/50 s
szybkość migawki (max)	1/10000 s
regulacja ostrości	automatyczna i manualna
przetwornik - całkowita liczba pikseli	9999999 pikseli
przetwornik - efektywna liczba pikseli	9999999 pikseli
przekątna wizjera LCD	1.3 cm
wyświetlacz LCD	tak 921.6 tys. pikseli
przekątna ekranu LCD	3 cali
dodatkowe informacje	nagrywanie dźwięku przestrzennego wymienny obiektyw

c. aparat cyfrowa lustrzanka 1 szt.

MATRYCA	
Typ	CMOS
Rozmiar	Full-frame, 35.9 x 24 mm
Całkowita liczba pixeli	24.7 Mpx
Czyszczenie	Tak
STABILIZACJA OBRAZU	
Mechaniczna	Tak, stabilizacja optyczna
WIZJER	
Typ	Optyczny
MONITOR	
Wyświetlacz	3.2", kąt widzenia: 170°, TFT LCD
Ruchomy	Nie
LAMPA BŁYSKOWA	
Tryb pracy	auto, auto z redukcją efektu czerwonych oczu, błysk wypełniający, brak błysku, wolna synchronizacja, wolna synchronizacja z redukcją efektu czerwonych oczu, synchronizacja błysku na 2 kurtynę migawki
OBIEKTYW	
Ogniskowa	24 -85 mm
Przesłona	f/3,5-4,5
USTAWIENIE OSTROŚCI	
Tryby ustawienia	autofocus pojedynczy, autofocus ciągły, autofocus automatyczny, ręczny
Lampa wspomagająca	Tak
Blokada AF	Tak

Detekcja fazy	Tak
KONTROLA EKSPOZYCJI	
Czułość	ISO 50-100 [-0.3, -0.5, -0.7, -1 EV], ISO 100-6400 [co 1/3, 1/2 EV], ISO 6400-25600 [+0.3, +0.5, +0.7, +1, +2 EV]
Pomiar światła	wielosegmentowy, centralnie ważony, punktowy
Tryb ekspozycji	programowa AE, priorytet migawki, priorytet przysłony, ustawienia ręczne, ustawienia użytkownika, programy tematyczne
MIGAWKA	
Czas otwarcia	30-1/4000 s, bulb
BALANS BIELI	
Tryby	auto, światło dzienne, pochmurne niebo, cień, światło żarówek, światło jarzeniówek, lampa błyskowa, ustawienia ręczne, korekcja balansu bieli, ustawienia temperatury barwowej
ZAPIS ZDJĘĆ	
Rozdzielczość	6016 x 4016, 24.2 Mpx, 3:2, 6016 x 3376, 20.3 Mpx, 16:9, 4512 x 3008, 13.6 Mpx, 3:2, 4512 x 2528, 11.4 Mpx, 16:9, 3936 x 2624, 10.3 Mpx, 3:2, 3936 x 2224, 8.8 Mpx, 16:9, 3008 x 2008, 6.0 Mpx, 3:2, 3008 x 1688, 5.1 Mpx, 16:9, 2944 x 1968, 5.8 Mpx, 3:2, 2944 x 1664, 4.9 Mpx, 16:9, 1968 x 1312, 2.6 Mpx, 3:2, 1968 x 1112, 2.2 Mpx, 16:9
Format pliku	JPEG, RAW, RAW+JPEG
System plików	Exif 2.3, DPOF, DCF 2.0, PictBridge
ZAPIS FILMÓW	
Rejestracja filmów	Tak
Rozdzielczość	1920 x 1080 [30 / 25 / 24p], 1280 x 720 [60 / 50 / 30 / 25p]
FPS	24p, 25p, 30p, 50p, 60p
Dźwięk w filmach	Tak
Format plików	MOV
PAMIĘĆ	
Model karty pamięci	Secure Digital
TRYB WYKONYWANIA ZDJĘĆ	
Samowyzwalacz	2 s, 5 s, 10 s, 20 s, ustawienia użytkownika [co 0.5, 1, 2, 3 minuty; do 9 zdjęć]
Zdjęcia seryjne	1-5 fps [Low Speed (CL)], 3 fps [QC], 6 fps [High Speed (CH)]
ZŁĄCZA	
USB	Tak
HDMI	Tak
KOMUNIKACJA BEZPRZEWODOWA	
Technologia	Nie
	Opcja

GPS	
ZASILANIE	
Akumulatory/baterie	akumulator Li-Ion EN-EL15
WYMIARY, MASA	
Szerokość	do 150 mm
Wysokość	do 120 mm
Głębokość	do 90 mm
Waga	1500 g
INNE	
W zestawie	kabel USB, akumulator Li-Ion, ładowarka, muszla oczna, osłona monitora, osłona na sanki, pokrywka na korpus, pokrywka okularu, pasek, CD-ROM
Kolor	Czarny
Gwarancja	12 miesięcy

d. sprzęt komputerowy z oprogramowaniem 1 szt.

Procesor:	Intel Core i7-4600U (2.1 - 3.3 GHz, 4 MB cache, HyperThreading, Intel vPro)
Dysk twardy:	500GB+8GBFlash hybrydowy
Pamięć RAM:	8 GB SODIMM DDR3 1600 MHz
Maksymalna ilość pamięci:	8 GB (2 banki pamięci)
Ekran:	15.6 cali (1920x1080) TFT Full-HD [LED] Matowy
Karta graficzna:	nVidia GeForce GT 720M (2048 MB) Intel HD Graphics 4400(zintegrowana)
Napęd optyczny:	DVD±RW Super Multi (+ DVD-RAM) Dual Layer
Urządzenie wskazujące:	TouchPad
Łączność bezprzewodowa:	Intel Wireless-AC 7260 IEEE 802.11a/b/g/n/ac Bluetooth
Typ baterii:	Litowo-Jonowa (9 komorowa)
Złącza zewnętrzne:	1x 15-stykowe D-Sub 1 x HDMI 2x USB 2.0 2x USB 3.0 1x RJ-45 (LAN) 1x audio wejscie zasilania (DC-in) Złącze stacji dokującej
System Operacyjny:	Microsoft Windows 7 Professional PL 64-bit

Czytnik kart pamięci:	wbudowany
Wymiary:	Szerokość: do 400 mm Głębokość: do 250 mm Wysokość: do 30 mm
Waga:	do 2.5 kg
Dodatkowe informacje:	Kamera internetowa Głośniki stereo Mikrofon Zasilacz sieciowy Podświetlana klawiatura Czytnik linii papilarnych
Gwarancja:	3 lata

ZADANIE 16. WYPOSAŻENIE COI- ICT - ZAKUP WNP – 1 KPL.

Do zadań Wykonawcy należy dostarczenie dedykowanego miastu Dęblin narzędzia informatycznego CRM służącego obsłudze inwestorów i przedsiębiorców o następującej funkcjonalności:

1. Baza danych kontrahentów.
2. Możliwość wprowadzenia danych terenów inwestycyjnych, traktowanych jako produkt.
3. Możliwość zaciągania danych z portalu (zakres danych zostanie określony z Wykonawcą).
4. Obsługa nieograniczonej ilości rekordów.
5. Elementy zarządzania projektami, zadaniami, pracownikami.
6. Możliwość wysyłania personalizowanej korespondencji seryjnej, maili.
7. Możliwość personalizacji wyglądu pod miasto Dęblin.
8. Ofertowanie, śledzenie wykonania zadań i korespondencji.
9. Lokalizacja danych „w chmurze”.
10. Możliwość użytkowania przez co najmniej 3 pracowników przez okres 5 lat.
11. Nielimitowana przestrzeń „w chmurze”.
12. Gwarancja zachowania danych mimo awarii systemu.