



MIASTO DĘBLIN

08 - 530 Dęblin, ul. Rynek 12, tel. 81 883 00 01

Dęblin, 15.02.2018 r.

RMI.3053.1.2018

WYJAŚNIENIE DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

na świadczenie usługi w zakresie promocji i informacji oraz dostawę materiałów promocyjnych związanych z realizacją projektu pod nazwą „Poprawa efektywności energetycznej budynków użyteczności publicznej w Dęblinie – etap I”

Treść pytania nr 1:

W nawiązaniu do zapytania związanego z realizacją projektu pod nazwą „Poprawa efektywności energetycznej budynków użyteczności publicznej w Dęblinie – etap I” proszę o doprecyzowanie punktu dotyczącego ogłoszeń w prasie:

Co rozumieją Państwo pod pojęciem prasy o zasięgu regionalnym? Jaki obszar powinien być objęty zasięgiem gazety?

Wyjaśnienie:

Zapytanie obejmuje publikację 3 artykułów prasowych na 1 stronie tytułu prasowego, w pełnym kolorze, w tym:

- a) 2 artykuły w prasie o zasięgu lokalnym, przez co Zamawiający rozumie tygodnik, który swoim zasięgiem obejmuje obszar powiatu ryckiego, oraz
- b) 1 artykuł w prasie o zasięgu regionalnym, przez co Zamawiający rozumie dziennik, który swoim zasięgiem obejmuje obszar województwa lubelskiego.

Treść pytania nr 2:

W nawiązaniu do wcześniejszej wiadomości prosimy o odpowiedź na kolejne 2 pytania:

- Ile spotów i jakiej długości ma zostać wyemitowanych w telewizji Vectra?
- Prosimy o wskazanie nazwy lokalnego kanału telewizji Vectra.

Zwracamy się również z prośbą o przedstawienie szacunkowej wartości zamówienia.

Wyjaśnienie:

Zapytanie obejmuje cykliczną emisję, w okresie 15 – 30.09.2020 r., jednego 30 – sekundowego spotu reklamowego w lokalnym kanale informacyjnym telewizji Vectra S.A. Szczegóły emisji spotu należy uzgodnić z lokalnym dostawcą usług telekomunikacyjnych Vectra.

Ponadto informuję, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza 50 000 zł netto.

Treść pytania nr 3:

Na jakie elementy projektu planowane są oznakowania naklejkami informacyjnymi.

Wyjaśnienie:

Zamawiający informuje, że zapytanie ofertowe obejmuje jedynie wykonanie i dostawę naklejek informacyjnych w ilości 100 szt. Ich wykorzystanie do oznakowania materiałów zakupionych w ramach projektu leży po stronie Zamawiającego.

Treść pytania nr 4:

Czy w przypadku kampanii prasowej w przypadku kampanii w prasie lokalnej mają Państwo na myśli Twój Głos? Co rozumieją Państwo pod pojęciem kampanii w prasie regionalnej. Czy mają Państwo na myśli zasięg całego województwa lubelskiego i takie tytuły jak Kurier Lubelski czy Dziennik Wschodni? Czy Państwa zdaniem do tego kryterium będą się kwalifikowały takie tytuły jak regionalne mutacje Gazety Wyborczej czy Faktu.

Wyjaśnienie:

Odpowiedź udzielona została w wyjaśnieniu do pytania nr 1.

Treść pytania nr 5:

W przypadku kampanii w prasie piszą Państwo o formacie 1 str. danego periodyku. To duży format niezależnie od wybranego tytułu. Czego oczekują Państwo w reklamie prasowej ?

Wyjaśnienie:

Zgodnie z treścią zapytania ofertowego, Zamawiający oczekuje publikacji 3 artykułów prasowych w formacie 1 strony tytułu prasowego, w pełnym kolorze, zawierających informacje o projekcie, wymagane logotypy UE oraz zdjęcia realizowanej inwestycji, dostarczone przez Zamawiającego.

Treść pytania nr 6:

Co oznacza reklama w lokalnej telewizji kablowej Vectra. Czy mają Państwo na myśli Dami 24 z Radomia, która swoim zasięgiem obejmuje również Dęblin ? Nie piszą też nic Państwo parametrach ilości emisji w TV lokalnej.

Wyjaśnienie:

Odpowiedź udzielona została w wyjaśnieniu do pytania nr 2.

Treść pytania nr 7:

Czy spot przeznaczony do kampanii telewizyjnej ma zostać zrealizowany po zakończeniu inwestycji i pokazywać obiekty, które przejdą termomodernizację ?

Wyjaśnienie:

Kampania telewizyjna powinna nastąpić w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym. Termin emisji spotu reklamowego został ustalony z uwzględnieniem planowanego zakończenia prac inwestycyjnych, aby możliwe było pokazanie efektów realizacji projektu.

Treść pytania nr 8:

Co oznacza we wzorze umowy zapis o tym, że rozliczenie za wykonanie przedmiotu zamówienia odbywać się będzie sukcesywnie, na podstawie faktur częściowych wystawionych po każdorazowym, bezusterkowym odbiorze przez Zamawiającego danego zakresu przedmiotu zamówienia. Zamawiający dokonywał będzie płatności na konto Wykonawcy wskazane w fakturze w terminie 30 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury? Co to w praktyce oznacza? Czy np. w przypadku tablic informacyjnych będzie można wystawić fakturę czy dopiero po montażu w miejsce tablic informacyjnych - tablic pamiątkowych itp. Proszę o wyjaśnienia.

Wyjaśnienie:

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisem zawartym we wzorze umowy, Zamawiający dopuszcza odbiór częściowy danego zakresu zamówienia po jego bezusterkowej realizacji, np. montażu tablic informacyjnych na 2 obiektach, publikacji artykułu prasowego, emisji spotu reklamowego itp. Szczegółowy zakres prac podlegający rozliczeniom częściowym oraz terminy wystawiania faktur pozostają do uzgodnienia po zawarciu umowy.

Treść pytania nr 9:

Proszę też o podanie osoby kontaktowej do zapytania ofertowego wraz z kontaktem telefonicznym.

Wyjaśnienie:

Osobą wyznaczoną do kontaktu, zgodnie z danymi zawartymi w stopce zapytania ofertowego jest Pani Karolina Skłodowska, tel. 81 883 00 11.

BURMISTRZ MIASTA
mgr Beata Siedlecka

